

# Wir Packen's

Pick-to-Light onmisbaar voor fulfillment specialist  
Wir Packen's



# Wir Packen's

Pick-to-Light onmisbaar voor fulfillment specialist  
Wir Packen's



## Pcdata verlicht nu ook logistiek Nespresso Duitsland

Voor het orderpicken van de opdrachten voor Nespresso Duitsland in het gloednieuwe distributiecentrum te Krefeld koos fulfillment specialist Wir Packen's wederom voor de bewezen Pick-to-Light techniek.

De installatie van het systeem werd in recordtijd bewerkstelligd door leverancier Pcdata. In navolging van het succesverhaal in Nederland wordt daarmee nu ook de logistieke operatie van Nespresso Duitsland aangestuurd en ondersteund door een Pick-to-Light systeem van Pcdata.

Onder het motto 'alles uit één hand' specialiseert het Duitse Wir Packen's, onderdeel van de Cleaver Group, zich sinds de oprichting in 1990 in het leveren van maatwerkoplossingen voor tal van bedrijven in de meest uiteenlopende sectoren. Van direct marketing tot het verzorgen van drukwerk, maar ook het uit handen nemen van complete logistieke processen; de fulfillment specialist is van alle markten thuis. Sinds 2008 verzorgt Wir Packen's ook de distributie voor Nespresso in geheel Duitsland, zowel B2B als B2C.

"Dat deden we tot het najaar van 2012 vanuit ons magazijn in Erkrath", vertelt vestigingsmanager Theo Bruckmann. "Als gevolg van de forse groei werd de ruimte daar echter te krap. Om een efficiënte operatie te behouden en verdere groei mogelijk te maken moesten we op zoek naar een nieuw onderkomen." Dat werd gevonden in Krefeld, waar de fulfillment specialist een gloednieuw distributiecentrum betrok. Met een totaal oppervlak van ongeveer 10.000 m<sup>2</sup>, waarvan vooralsnog zo'n 8.500 m<sup>2</sup> in gebruik is, is de nieuwbouw meer dan twee keer zo groot.

in het magazijn in Erkrath werden de orders reeds verzameld met behulp van deze techniek. "Het is een uiterst betrouwbare techniek", weet Miller.

Bruckmann knikt en vult aan: "Het grootste voordeel is de kwaliteit. Sinds we werken met Pick-to-Light is die sterk verbeterd. Ons foutpercentage is fors gedaald en ligt ruim onder de 1 procent. Ook zien we dat producten minder snel beschadigd raken; het aantal claims is zichtbaar afgenomen. Daarnaast is de snelheid van ons proces omhoog gegaan. Onze orderverzamelaars zijn beduidend productiever, waardoor we ook sneller kunnen leveren. Wat vandaag vóór vier uur is besteld wordt ook vandaag nog geleverd. Dat komt de klanttevredenheid natuurlijk alleen maar ten goede." En er zijn meer voordelen. Pick-to-Light is bijvoorbeeld ook eenvoudig in het gebruik. Nieuwe medewerkers hebben het systeem in no-time onder de knie. Ook daar plukt Wir Packen's de vruchten van. Het bedrijf werkt namelijk met een relatief grote groep (ongeveer 200 mensen) variërende flexwerkers.

## Kloppend hart

Het kloppend hart van het logistieke proces in het imposante dc wordt gevormd door een Pick-to-Light systeem van Pcdata. "Meer dan 90 procent van de orders worden via dit systeem verzameld en verzendklaar gemaakt", vervolgt Timo Miller, account executive Nespresso bij Wir Packen's.

Pick-to-Light is als orderverzameltechniek niet nieuw voor Wir Packen's. Ook





## Succesverhaal

Meer dan genoeg redenen dus om ook bij de inrichting van het nieuwe dc weer te kiezen voor Pick-to-Light; een logische keuze. Opvallend is dan ook eerder de keuze voor een andere leverancier. Wir Packen's had ervoor kunnen kiezen het bestaande Pick-to-Light systeem opnieuw op te bouwen en uit te breiden, maar besloot een compleet nieuw systeem aan te schaffen bij Pcddata. Toch is ook dat een weloverwogen beslissing geweest, die niet alleen op de scherpe prijs is gebaseerd, blijkt uit de toelichting van Miller en Bruckmann. "Sinds 2010 worden de Nespresso producten in Nederland al succesvol verzameld met behulp van een Pick-to-Light systeem van Pcddata. Dat succesverhaal én hun ervaring met Nespresso heeft zeker een rol gespeeld bij onze afweging", verduidelijkt Miller

## Innovatief

Ook het feit dat Pcddata een innovatieve onderneming is, speelde mee. Voortdurend doorontwikkelen van het portfolio staat hoog in het vaandel van de leverancier. "Er wordt continu gekeken hoe zowel hard- als software verder verbeterd kunnen worden. Daardoor groeit het systeem mee met de wensen en eisen van de markt", aldus Miller. Mede dankzij die doorlopende vernieuwing is het Pick-to-Light systeem van Pcddata ook bijzonder flexibel en snel te installeren. Een lichtgewicht aluminium profiel en een voedingskabel (die in het profiel wordt geklikt) en de juiste hoeveelheid benodigde displays volstaan. Doordat ook de displays slechts in de kabel te hoeven worden geklikt, is het tevens mogelijk de configuratie in een later stadium snel en eenvoudig te wijzigen.

## Onmisbaar

Even snel en ongecompliceerd als het Pick-to-Light systeem zelf was de installatie van het systeem. "Binnen vier weken waren we operationeel", zodat Wir Packen's in zijn nieuwe onderkomen snel weer maximaal kon profiteren van de vele voordelen van Pick-to-Light. "En dat is maar goed ook, want zonder Pick-to-Light zouden we helemaal niet meer aan de wensen en eisen van de huidige markt kunnen voldoen", besluiten Bruckmann en Miller.



Vestigingsmanager Theo Bruckmann (rechts) en Timo Miller, account executive Nespresso bij Wir Packen's: "Zonder Pick-to-Light zouden we helemaal niet meer aan de wensen en eisen van de huidige markt kunnen voldoen"



## Het bedrijf

### Het bedrijf

**Naam:** Wir Packen's

**Activiteit:** fulfillment voor Nespresso in geheel Duitsland

**Locatie:** Krefeld, Duitsland

**Warehouse:** 8.500 m<sup>2</sup>

**Medewerkers:** 60 vaste medewerkers en 200 flexwerkers

### Pick-to-light systeem

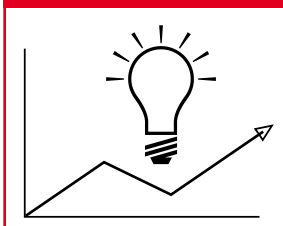
**Naam:** Pick-to-Light (OPL)

**Aantal picklocaties:** 575

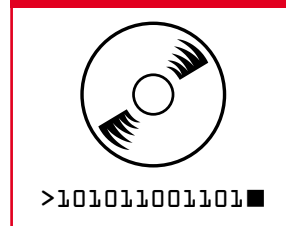
#### Contact informatie

Wiebachstraat 32  
6466 NG Kerkrade  
Nederland  
Phone +31 (0) 45 544 23 43  
Fax +31 (0) 45 544 44 24  
[www.pcddata.nl](http://www.pcddata.nl)  
[info@pcdata.nl](mailto:info@pcdata.nl)

#### Brain-ware



#### Software



#### Hardware

